

## Résumé du projet

### TimeSlot : Application mobile pour prise de rendez-vous automatiques

Année 2015

**Auteurs** : ZHANG Cécile, ROUGUI Yasser  
**Encadrants** : Cécile Bothorel et Bruno Vinouze  
**Partenaires** : Alcatel---Lucent, Orange et BNP Paribas

#### 1. Présentation et contexte du projet

Ce projet s'inscrit dans un programme d'open---innovation autour de nouveaux services liés à la vie numérique, coachés par des experts des entreprises partenaires de la fondation Télécom. Ce projet se fait en parallèle au projet ingénieur de Télécom Bretagne. Nous travaillons avec deux ingénieurs de Telecom Sud---Paris, un manager de Telecom Ecole de Management et un designer de l'Ecole Supérieure d'Art et de Design de Reims qui vient compléter les compétences en ingénierie et en management des étudiants Télécom.

#### 2. Méthodologie développée pour aboutir

Le programme First s'organise autour de 4 séminaires dans des lieux emblématiques de l'innovation à Paris. En plus de ces sessions de travail en groupe, nous travaillons à distance via les outils de travail collaboratifs (Slack, InVision, Proto.io, Google Drive...). La répartition des tâches se fait selon les domaines d'expertise respectifs. Nous avons défini 4 axes de progression pour notre projet. Il fallait tout d'abord définir le projet en identifiant une problématique nous permettant d'innover ; effectuer une analyse du besoin nécessitant un important travail de veille technique ; passer par la

conception de notre agenda intelligent pour enfin arriver au développement technique.

### 3. Développement des différentes tâches et principaux résultats

#### 3.1. Définition du projet

Pour définir notre projet, nous avons d'abord du définir le contexte dans lequel il s'inscrit, puis étudier le besoin de la société actuelle pour mieux dégager des problèmes non résolus. Cela nous a amené à différentes propositions de projet, finalement, nous avons opté pour l'automatisation de prises de rendez-vous. En effet, un individu appartenant à plusieurs cercles --- professionnel, familial ou d'amis --- a besoin de connaître, consulter voire changer son agenda pour trouver des créneaux libres, faire des compromis selon la disponibilité de son interlocuteur. Il s'agit d'une tâche fastidieuse qui nécessite de l'énergie et du temps qui auraient pu être utilisés ailleurs à meilleur escient, que l'on souhaite éviter grâce à notre agenda intelligent.

#### 3.2. Analyse du besoin

Nous avons tout d'abord travaillé à reformuler la problématique clairement et de manière précise : Comment simplifier la planification de rendez-vous de groupe ? Ensuite, nous avons cherché à déterminer des cas d'usage pour mieux illustrer le problème que notre groupe a identifié. Notre principal cas d'usage est celui des étudiants devant travailler en groupe malgré des emplois du temps différents. Vient ensuite un dense travail de veille documentaire et technique qui nous a permis d'identifier des applications similaires ne fournissant pas le même service.

#### 3.3. Définition du business Model

Lors de cette étape, nous avons réfléchi aux différents moyens de monétiser notre application, ce qui est passé par la réalisation d'un Business Model Canvas. Ce document nous a permis de répondre à des questions précises

définissant l'environnement dans lequel notre produit serait lucratif. La cible que nous avons identifiée en tant que point d'entrée sur le marché est les étudiants.

### 3.4. Conception

La conception de notre projet est constituée de trois sous parties : la définition d'une identité visuelle, le design graphique et enfin la maquettisation. Afin de définir l'identité visuelle, nous avons du trouvé un nom, un slogan et également un logo pour notre application. Le design graphique définit l'esthétique de notre application. La maquettisation se réfère à la création de l'ensemble des écrans principaux de notre application et la définition des différents liens les reliant.

### 3.5. Développement technique

Pour l'école d'été, il nous est demandé de présenter un prototype fonctionnel de notre application dans le but de présenter notre projet à d'éventuels investisseurs. Nous allons dans un premier temps développer les fonctions cœur de notre application, c'est-à-dire la lecture et l'analyse d'agendas au format iCal, ainsi que la suggestion d'horaire de rendez-vous optimal. Ensuite, nous allons procéder à différents tests pour valider notre algorithme.

### Conclusions et perspectives.

Lors de ce projet, nous avons été amenés à passer par les différentes étapes de l'innovation dans le monde numérique, commençant par la définition du besoin, suivi de la phase de recherche et de développement, et allant jusqu'au prototypage et à la définition d'un business model.

Ainsi, un projet de startup est sur la bonne voie, il se peut donc qu'il ne s'arrête pas au terme du semestre, dans la mesure où il répond à un besoin réel.