

P81. Résumé du projet : Swap Shirt

Année 2016

Encadrants : Nabyla DAIDJ, Télécom Ecole de Management. Valérie BEAUDOUIN Télécom ParisTech.

Partenaires: Valérie Barnole Responsable for EIT KIC ICT-Labs and cooperative projects capitalization, Orange. Gilbert Grimbert Project manager, BNP Paribas.

Mots clés : Innovation, Start-up, Textile connecté, Moyen d'expression, Tee-shirt.

Résumé :

Notre projet s'inscrit dans le cadre du programme First, un programme d'open innovation. Notre groupe est constitué d'un binôme de l'école, un binôme de Telecom Paris, une étudiante en école de management et une étudiante en école de design. Notre projet s'articule autour du textile intelligent, plus particulièrement le développement d'un t-shirt connecté que nous avons nommé le « Swap Shirt », ainsi qu'une application qui agit sur ce même t-shirt connecté.

1. Présentation et contexte du projet.

Le Swap Shirt est né de l'effervescence de notre groupe autour de la question de l'expression personnelle; comment peut-on s'exprimer, véhiculer un message à travers un objet? Nous avons donc eu l'idée d'un textile intelligent alliant le confort d'un vêtement et l'expression d'un écran d'ordinateur.

Le Swap Shirt c'est : Un t-shirt muni d'une technologie qui permet de changer son apparence à l'infini +une application, à l'aide de cette application vous pouvez changer l'image qui figure sur votre t-shirt ; vous pouvez soit créer votre propre message (dessin, texte, etc.), le partager avec d'autres utilisateurs du Swap-Shirt ou bien télécharger une image qui existe déjà dans la bibliothèque de l'application.

2. Méthodologie développée pour aboutir.

Notre projet s'est articulé autour de plusieurs étapes :

- ❖ **Etape 1- Brainstorming** : Lors d'un premier séminaire, nous avons exploré les différentes thématiques qui nous intéressaient, nous avons porté notre choix sur l'humanitaire, la déshumanisation et l'expression de soi.

- ❖ **Etape 2** : Nous avons fait un état de l'art et un travail de veille, nous nous sommes ensuite replongé dans les thématiques et c'est ainsi que notre choix s'est porté sur les vêtements connectés.
- ❖ **Etape 3**: Nous avons partagé notre groupe en trois sous-groupes : le premier avait pour tâche d'établir le business canevas et des questionnaires pour confronter les potentiels utilisateurs, le deuxième de travailler sur la partie software de notre prototype et le troisième sur la partie hardware.
- ❖ **Etape 4**: Finalisation du prototype et segmentation du marché afin de définir notre cible avec précision.

3. Développement des différentes tâches et principaux résultats.

31. Étude Marketing

Du fait que notre projet soit novateur, il n'existe donc aucune étude de marché existante sur le sujet et les données sont à créer concernant ce domaine. Donc concernant la partie marketing et étude de marché nous avons créé un sondage et interrogé des gens à propos de notre proposition de valeur avant de dégager des segments de clients précis qui seraient prêts à acheter nos produits.

32. Développement Software/Hardware

En parallèle, nous avons travaillé sur le prototype qui, concernant le textile, serait fabriqué à partir de diodes incrustées dans un pull. La définition ne serait évidemment pas suffisante mais l'idée était de montrer le côté faisable et d'illustrer notre concept même si la technologie n'est pas suffisamment développée pour le moment.

Concernant l'application Android nous avons développé une application en tentant de nous rapprocher au maximum des visuels fictifs créés pour une de nos démonstrations. Les défis étant de taille puisqu'une connexion Bluetooth est nécessaire.

4. Conclusions et perspectives.

Nous sommes donc en train de travailler sur un nouveau moyen de communication qui révolutionnera les moyens d'expression et permettra d'afficher on humeur, un slogan, une photo, un ami,... le tout en temps réel depuis son smartphone.

Bien sûr tout est à construire et l'enjeu est de taille, car ni le marché ni la technologie ne sont connus et cela constitue un défi qu'il va falloir relever en commençant sur une niche avant de croître.