

► Mastère spécialisé

Ingénieur d'affaires européen et international (IAEI)



► Objectif du programme

Le mastère spécialisé « Ingénieur d'affaires européen et international » forme des ingénieurs d'affaires à l'international dans le double contexte de la globalisation, de la réponse européenne à apporter à la montée en puissance des pays émergents, notamment la Chine. Dans ce contexte, les spécialistes des technologies de l'information et de la communication doivent acquérir des compétences en stratégie et management à l'international et des connaissances fines des réglementations économiques, financières, du marketing et du droit.

IMT Atlantique offre aux étudiants un environnement de recherche en prise directe avec les thématiques du mastère : management international, psychologie managériale, droit européen, nouveaux usages du numérique, économie des pays émergents et des réseaux. L'innovation pédagogique est permanente et importante.

Au-delà des compétences générales qu'il donne en ingénierie d'affaires, ce mastère spécialisé est spécifiquement positionné sur le droit et le marketing appliqués aux TIC.

Le mastère « Ingénieur d'affaires européen et international » est dispensé sur le campus de Rennes d'IMT Atlantique.

► Réseau de partenaires

De nombreux professionnels français et internationaux interviennent dans la formation : Accenture, Beijaflora, Bouygues Télécom, Cabinet Thiefry & Associés, Cap Gemini, Deloitte & Touche, ESCP-Europe, Institut d'Etudes Politiques de Paris et de Rennes, Orange, Télécom ParisTech, Université de Rennes 1.



Admission



titulaire d'un bac +5

- Écoles d'ingénieurs ou de commerce,
- DNM Recherche ou professionnel
- Titre équivalent étranger

VAE

Validation des acquis de l'expérience

Formation



10



13 mois



7 mois à
IMT Atlantique



6 mois
en entreprise



8 000€ ou 14 200 €/an

Candidature individuelle : 8 000 euros (+ frais de dossier)
Tarif entreprise : 14 200 euros (+ frais de dossier)
Les frais de scolarité peuvent être pris en charge par des organismes de congé-formation, le Pôle emploi, le FNE ou un prêt étudiant accordé par les banques selon leurs conditions spécifiques.

Débouchés...

Ingénieur d'affaires ou technico-commercial dans une entreprise de haute technologie

Chef de produit

Consultant en marketing des TIC

Doctorat en Droit ou Gestion appliqués aux TIC

► Mastère spécialisé

Ingénieur d'affaires européen et international (IAEI)



Le mastère spécialisé « Ingénieur d'affaires européen et international » s'adresse principalement à

- des ingénieurs désireux d'acquérir une expertise en matière de négociation d'affaires
- des gestionnaires, des juristes, des économistes
- voire d'excellents littéraires souhaitant s'initier à l'ingénierie d'affaires dans le contexte de la globalisation des marchés

Une très bonne connaissance de l'anglais, un goût prononcé pour le management, les affaires internationales et l'exportation sont indispensables.

► Exemples de parcours



Mehdi Touati
Promotion 2004

Mehdi Touati travaille comme gestionnaire de projets Marketing chez IBM Suisse.

« Le mastère Ingénieur d'affaires européen et international m'a apporté les outils nécessaires pour m'adapter à un environnement professionnel en permanente évolution. Combinant marketing, finance et management international, ce programme a été la transition idéale entre l'univers étudiant théorique et le monde pratique de l'entreprise. J'ai été séduit par la polyvalence et l'aspect très concret de ce mastère notamment par le recours aux études de cas et par les projets divers effectués tout le long du 1^{er} semestre. Ce programme m'a permis de m'enrichir à titre personnel, de compléter judicieusement mon parcours scientifique et, ce qui est le plus important, de m'aider à ouvrir les portes d'une carrière dans la finance, le marketing ou le management. J'ai chaque jour recourus aux techniques que j'ai acquises durant le cursus théorique. Le retour sur investissement personnel et financier a donc été très positif. »

► Candidature en ligne

à partir du 08/01/2018, 1^{er} jury le 29/03/2018, 2^e jury le 15/05/2018 et 3^e jury le 18/06/2018. Fermeture définitive de l'application d'admission le 10/06/2018

<http://www.imt-atlantique.fr/fr/formation/masteres-specialises>



Contact admissions

Delphine Keldermans
mastere-admission@mistes.telecom-bretagne.eu
Tél : +33 (0)2 99 12 70 58 - Fax : +33 (0)2 99 12 70 08

Contact programme

thibault.deswarte@imt-atlantique.fr
Tél : +33 (0)2 99 12 70 14 - Fax : +33 (0)2 99 12 70 13

Programme

Septembre-mars : cours (400 h) et projets (240h)

- **Introduction à l'ingénierie d'affaires européenne (40h)**
 - Macroscopie de l'ingénierie d'affaires
 - Introduction à la stratégie d'entreprise
 - **Approche intégrée de l'ingénierie des services (60h)**
 - Commerce et marchés
 - Marketing des services
 - Relation client (comprend des études de cas en anglais)
 - **Négociation et processus d'affaires (60h)**
 - Négociation
 - Droit des affaires
 - Pratique du commerce international
 - **Régulations financières (60h)**
 - Finances d'entreprise
 - Contrôle de gestion
 - Monnaie et finances internationales (comprend des études de cas en anglais)
 - **Dynamique des marchés internationaux (60h)**
 - Géo-économie du commerce international
 - Organisation juridique des marchés internationaux
 - Marketing international
 - **Métiers de l'ingénieur d'affaires (20h élèves)**
 - Interventions d'anciens élèves présentant leurs métiers
 - Développement personnel et intégration professionnelle comportant un coaching individuel
 - **Éthique et stratégie des nouveaux médias**

Cette UV est structurée autour d'un projet « Dispute » donnant aux étudiants l'occasion de prendre position sur un sujet d'actualité : fiscalité des GAFAs, protection des données personnelles, marketing stratégique des nouveaux médias...
 - **Projets (240h)**
 - Projet européen (en langue étrangère en fonction de la langue maternelle de l'étudiant)
 - Projet « marketing de l'innovation » (partenariats avec Orange, Rennes-Métropole, leader français sur les services publics en ligne innovants, des sociétés de conseil de premier plan et des entreprises du technopôle, en français ou en anglais)
 - Projet technico-commercial (partenariat avec Alcatel-Lucent, en anglais)
 - Mini-projets (en pédagogie inversée) : finances internationales, marketing stratégique des nouveaux médias (en anglais), innovation et société.
- Mars-septembre : stage en entreprise de 6 mois et thèse professionnelle**